

"NET WORK SHOP" – En dag i netværk mediernes verden

Dato: 23. marts 2010

Sted: AVT Business School
Sankt Annæ Plads 11, 1.
1250 København K.



Program:

08.45 – 09.00 Velkommen og morgenkaffe

09.00 – 10.30 *Foredrag og diskussion – netværksmennesket*
Netværkssamfundet er over os, og det betyder en hel del grundlæggende ændringer i vores verden. En af de mere fundamentale er en ny trend, der går på tværs af humanistiske og naturvidenskabelige videnskabsdiscipliner, nemlig at netværket danner grundlag for en naturlov om, hvordan vi opfatter verden. Her fortælles om de grundlæggende principper bag netværkstanken, -samfundet og det menneske, der (måske) kommer ud af at leve i et netværkssamfund.

10.30 – 10.45 *Pause*

10.45 – 12.15 *Indføring i netværksværktøjer.*
Vi kigger nærmere på sociale såvel som praktiske netværk på nettet, og vi kommer også nærmere ind på, hvordan kendte funktioner som f.eks fra salg, politik eller kommunikation kan gøres mere netværksagtige. Vi kommer også omkring, hvordan man udnytter de kontaktpunkter, man allerede har og hvordan man ganske let kan udvide sit netværk.

12.15 – 13.00 *Frokost*

13.00 – 15.15 *Netværksøvelse via nyt netværk*
Hver deltager får en mission, der skal løses via det netværk, der til stede på workshoppen og som udmunder i et network map, der skal fremlægges senere på dagen. Blandt andet vil vi komme igennem "6 degrees of separation" øvelsen, der populært er kendt som Bacon testen.

15.15 – 15.30 *Pause*

15.30 – 17.30 Fremlæggelse af resultater og debat, der rundes af med et indslag om, hvordan man så kan løfte sit indhold på de sociale medier ved at fortælle den gode historie.

17.30 – 18.00 Cocktails og live-networking.

Pris pr. person kr. 2.295.- plus moms

Prisen inkluderer program som ovenstående, ved Morten Bay og Nils Elmark, fuld forplejning i løbet af dagen inkl. frokost fra Meyers Køkkener og "networking" cocktail.

Oplægsholdere:



Morten Bay

Prisvindende forfatter til *Generation Netværk* og *Homo Conexus*. Arbejder som "new media" rådgiver i Los Angeles, men er i Danmark flere gange i løbet af hvert år, hvor han holder omkring 20 – 30 foredrag. Er multi – musik – menneske, der både spiller og komponerer musik ved siden af journalistikken og medie rådgivningen. Er ekspert i networking på både teoretisk og praktisk niveau, og altid åben for en rask diskussion om hvordan vi skal kommunikere.

www.mortenbay.dk



Nils Elmark

Journalist, PR & kommunikationsekspert, forfatter og ikke mindst erhvervscoach, der guider både danske og internationale erhvervsledere på nye eventyr. Holder bl.a. foredrag med udgangspunkt i sin bog *Kan man få en alien til at le?*, der er en buillionterning af tanker om det moderne kommunikationsmønster, den gode historie, og ikke mindst den livsnødvendige humor.

www.nilselmark.dk